

FICHE DE POSTE CHARGE.E DE COMMUNICATION / COMMUNITY MANAGER EN ALTERNANCE

Contexte	Club phare du volley en Bretagne, le Quimper Volley 29 évolue en deuxième division national féminin avec son équipe professionnelle. Afin de mener à bien son projet ambitieux et de poursuivre son développement, le club souhaite renforcer son staff marketing et commercial pour développer sa notoriété et la rentabilité de ses événements sportifs.
Intitulé du poste	CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION / COMMUNITY MANAGER
Type de contrat	Contrat alternance

Missions principales

Au cœur de la vie du club, le/la chargé(e) de communication a pour mission principale de développer et animer les réseaux sociaux du Quimper Volley et de valoriser l'ensemble de ses actualités, événements et acteurs. C'est un poste très opérationnel et créatif, avec une forte présence sur le terrain : matchs, entraînements, événements, partenaires, supporters et vie du club.

Activités et tâches du poste

1. Community management & réseaux sociaux

- Animer au quotidien Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn...
- Participer au planning éditorial et proposer des idées de contenus.
- Créer, publier et décliner les contenus selon les plateformes.
- Développer l'engagement et la communauté.
- Suivre les KPI et performances des publications et proposer des améliorations.
- Assurer une veille sur les tendances, formats et pratiques des réseaux sociaux.

2. Création de contenus

- Réaliser des photos et vidéos lors des matchs, entraînements et événements.
- Créer des Stories, Reels, TikTok, interviews et contenus « coulisses ».
- Participer au montage vidéo et à la création de visuels.
- Valoriser les joueuses, le staff, les supporters, les bénévoles et les partenaires.

3. Communication & vie du club

- Participer à la communication des matchs et événements.
- Créer des supports et contenus pour les partenaires.
- Aller à la rencontre des différents acteurs du club et identifier les sujets à raconter.
- Participer aux relations avec les médias et à la communication interne.

Nous recherchons avant tout une personne curieuse, créative, autonome et motivée, qui a envie de découvrir le fonctionnement d'un club sportif professionnel et de s'investir dans sa vie quotidienne.

Conditions de travail

- Poste basé à Quimper (pas de télétravail)
- Poste en alternance (temps et durée selon le contrat)
- Travail en autonomie, et en collaboration avec l'équipe commerciale et marketing
- La disponibilité les soirs en semaine ou les week-ends pour les matchs à domicile et événements du réseau de partenaires est à prévoir.

Compétences requises

Savoirs :	Bonne connaissance des réseaux sociaux et de leurs codes. Notions de community management et de suivi des KPI. Connaissances en photo, vidéo et montage. Maîtrise ou intérêt pour les outils de création graphique (Canva, Adobe...).
Savoir-faire :	Réaliser des photos, vidéos, Stories, Reels et interviews. Monter des vidéos courtes et créer des visuels attractifs. Analyser les performances, assurer une veille et être force de proposition
Savoir-être :	Créativité, curiosité et envie de découvrir l'univers du club. Autonomie, motivation et prise d'initiative. Excellent relationnel, contact humain facile et aisance sur le terrain. Dynamisme, réactivité et esprit d'équipe.